Государственное автономное учреждение Волгоградской области
«Мой бизнес»

400012, г. Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д.3
телефон: (8442) 32-00-06, e-mail: mb34@volganet.ru

ПРИКАЗ

06 мая 2022 № 38

г. Волгоград

Об утверждении Положения о
проведении отбора заявок

В целях реализации мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. № 14-п п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о порядке проведения конкурсного отбора субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг, направленных на поддержку и продвижение, согласно перечню оказываемых услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области (далее – ЦИСС) (ПРИЛОЖЕНИЕ № 1).

2. Утвердить состав комиссии по отбору субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг, направленных на поддержку и продвижение, согласно перечню оказываемых услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области (ПРИЛОЖЕНИЕ № 2).

3. Главному бухгалтеру ГАУ ВО «Мой бизнес» Зениной О.А. ознакомить с приказом работников Учреждения, входящих в состав комиссии.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор учреждения А.В. Кравцов

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к приказу директора
ГАУ ВО «Мой бизнес»
от «06» 07 2022 г.
№ 38

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурсного отбора субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг, направленных на поддержку и продвижение, согласно перечню оказываемых услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области

Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, условия и порядок проведения отбора заявок субъектов социального предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области, на получение услуг, направленных на поддержку и продвижение, в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. № 14-п.

1.2. Получателями оказываемых услуг являются субъекты социального предпринимательства, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области – субъекты малого и среднего предпринимательства, включенные в Перечень социальных предприятий Волгоградской области в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html).

1.3. Цель предоставления поддержки: стимулирование и продвижение социальных предприятий, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области, содействие выходу субъектов социального предпринимательства на рынок товаров (работ, услуг) за пределы Волгоградской области; содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности субъектов социального предпринимательства, продвижение лучших социальных проектов.

1.4. Исполнитель оказываемых услуг определяется комиссией на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме (далее – Исполнители) в соответствии с Положением о закупках товаров, работ, услуг ГАУ ВО «Мой бизнес».

2. Оказываемые услуги

2.1. Предметом конкурса является отбор субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области (далее – социальное предприятие), на получение следующих государственных услуг:

№ п/п	Наименование услуги	Кол-во услуг, ед.	Обязательство получателя
1	Услуги по разработке франшиз социальным предпринимателям, связанных с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданию финансовой модели франшизы, юридической упаковки, презентации франшиз, рекомендаций по продаже	1	

2.2. Финансирование услуг производится ГАУ ВО «Мой бизнес», отдел Центр инноваций

социальной сферы Волгоградской области (далее – ЦИСС) путем заключения договора между ГАУ ВО «Мой бизнес» и сторонней организацией (Исполнителем).

2.3. В случае не освоения целевого бюджетного финансирования по итогам проведенного отбора ЦИСС имеет право объявить повторный отбор заявок до момента полного освоения целевого бюджетного финансирования, предоставленного ЦИСС на соответствующий финансовый год.

2.4. Услуги оказываются за счет средств, выделенных в рамках Соглашения о предоставлении из бюджета Волгоградской области субсидии в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 04 февраля 2022 № 20-2022-034132 на финансирование мероприятия «оказание услуг в центре «Мой бизнес» на 2022 год (п. 4.3 Центр инноваций социальной сферы), после проведения конкурсного отбора исполнителей услуг.

3. Порядок предоставления услуг участникам отбора

3.1. В соответствии с Приказом Министерства экономического развития РФ от 14 марта 2019 г. № 142 от 26.03.2021 "Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" в части 4 п.4.3.3.5. услуги предоставляются субъектам МСП на следующих условиях: на полностью бесплатной или частично платной основе.

4. Организатор конкурсного отбора

4.1. Организатором отбора заявок является ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области.

4.2. Ответственным за организацию отбора получателей услуг является начальник отдела Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области.

4.3. Извещение о проведении конкурсного отбора (Приложение 1 к настоящему Положению) утверждается приказом директора ГАУ ВО «Мой бизнес» и включает в себя следующие сведения:

- предмет конкурса;
- организатор конкурса;
- конкурсная документация;
- требования к участникам конкурса;
- срок оказания услуги;
- порядок, место и срок представления заявок;
- контактные данные.

4.4. Информационное обеспечение проведения отбора заявок осуществляется на сайте ЦИСС (http://www.ciss34.ru), а также портала малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (http://www.mspvolga.ru) путем размещения соответствующего извещения и конкурсной документации.

5. Содержание, оформление и подача заявок на участие в конкурсном отборе

5.1. Для участия в конкурсном отборе субъект социального предпринимательства представляет в ЦИСС следующие документы (далее - документы):

- заявку (по форме согласно Приложению 2 к настоящему Положению);
- анкету (по форме согласно Приложению 3 к настоящему Положению);
- информационную справку о социальном предприятии и (или) презентацию.

Документы должны быть заверены в установленном порядке.

5.2. Заявка может быть представлена нарочно с оригинальной печатью или по электронной

почте в виде скан-копии. Нарочным способом заявка представляется по фактическому адресу – ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области: 400012, Российская Федерация, Волгоградская область, город Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д. 3, кабинет 108, по электронной почте - ciss34@volganet.ru. Документы, представленные в электронном виде, должны быть отсканированы с печатью и заверены личной подписью руководителя организации.

5.3. Срок окончания подачи заявок указывается в извещении о проведении отбора заявок, размещенного в соответствии с п. 4.4. настоящего Положения.

5.4. Субъект социального предпринимательства несет ответственность за полноту и достоверность сведений, содержащихся в документах, представленных им в ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области в соответствии с настоящим Положением.

5.6. Документы регистрируются в порядке их поступления в электронном журнале регистрации заявок.

5.7. Заявки, поданные с нарушением порядка заполнения, комплектности и срока к участию в конкурсе не принимаются и обратно не возвращаются.

5.8. Проверенные документы, соответствующие всем предъявленным требованиям, предоставляются в комиссию по проведению конкурсного отбора для принятия решения об определении получателей государственной поддержки.

6. Комиссия по проведению конкурсного отбора

6.1. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, осуществляющий функцию определения Победителя (ей) конкурсного отбора.

6.2. Конкурсную комиссию возглавляет Председатель (во время его отсутствия – заместителем Председателя).

6.3. Создание Конкурсной комиссии, назначение Председателя, заместителя Председателя Комиссии и определение ее состава осуществляется приказом директора ГАУ ВО «Мой бизнес».

6.4. В состав Конкурсной комиссии включаются сотрудники ГАУ ВО «Мой бизнес», органа исполнительной власти Волгоградской области, осуществляющего функции учредителя в отношении ГАУ ВО «Мой бизнес» (по согласованию), а также Исполнители услуг и/или их представители. Число членов Конкурсной комиссии должно быть не менее пяти человек.

6.5. Голосование Конкурсной комиссии проводится путем заполнения оценочных листов (Приложение 5 к настоящему Положению) и подсчета общего количества баллов по каждому Участнику, результаты оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии.

6.6. При равенстве набранных баллов участниками Конкурса, Конкурсная комиссия вправе принимать решения простым большинством голосов присутствующих на заседании членов, если на ее заседании присутствует не менее половины ее членов. При равенстве голосов, голос Председателя Конкурсной комиссии является решающим.

6.7. При подведении итогов конкурсного отбора Конкурсная комиссия принимает решение на основе принципов справедливого, равного и объективного отношения к Участникам, с учетом критериев оценки заявок, указанных в Приложении 4 к настоящему Положению.

7. Порядок проведения конкурсного отбора

7.1. Субъекты социального предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области, проходят проверку в системе межведомственного электронного взаимодействия на предмет соответствия критериям, установленными статьями 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и представленных ими видов деятельности согласно Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

7.2. Отбор субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, осуществляется Конкурсной комиссией по результатам рассмотрения заявок, поданных в соответствии с правилами, предусмотренными настоящим положением, комиссией по проведению конкурса (далее – комиссия) на основании Критериев оценок и сопоставления заявок на участие в конкурсе (Приложение 4 к настоящему Положению).

7.3. Рассмотрение заявок и подведение итогов конкурса производится в течение 3-х рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и оформляется решением комиссии, которое подписывается всеми членами комиссии.

7.4. Победителем Конкурса признается социальное предприятие, заявка которого набрала наибольшее суммарное количество баллов.

При равном суммарном количестве баллов, набранном несколькими заявками, вопрос о победителе решается большинством голосов членов комиссии.

7.5. Оглашение результатов отбора осуществляется в течение 2-х рабочих дней с даты окончания подведения итогов отбора, путем размещения информационного сообщения на сайте ЦИСС (http://www.ciss34.ru), а также портала малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (http://www.mspvolga.ru).

Приложение 1

к положению о порядке проведения конкурсного отбора субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг, направленных на поддержку и продвижение, согласно перечню оказываемых услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области

Извещение о проведении конкурсного отбора

Конкурсный отбор субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, на получение услуг, направленных на поддержку и продвижение, проводится в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. № 14-п.

1. Предмет конкурса: Отбор субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг, направленных на поддержку и продвижение, согласно перечню оказываемых услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отделом Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области (услуги по разработке франшиз социальных предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы, созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже).

2. Организатор конкурса:

ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области.

3. Конкурсная документация:

- положение о порядке проведения конкурсного отбора субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг в рамках оказания услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области (услуги по разработке франшиз социальных предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы, созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже);
- заявки на получение услуг, направленных на поддержку и продвижение от субъектов социального предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области;
- анкеты заявителей;
- информационные справки о социальных предприятиях и (или) презентации.

4. Требования к участникам конкурса:

субъекты социального предпринимательства Волгоградской области – субъекты малого и среднего предпринимательства, включенные в Перечень социальных предприятий Волгоградской области в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации. № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области и внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html).

5.Срок оказания услуги: согласно заключенному договору с Исполнителем.

6. Порядок, место и срок представления заявок:

Организатор Конкурса принимает заявки и прилагаемые к ним документы **с «11» июля**

2022 года по «17» июля 2022 года (с 08:30 до 17:30 с понедельника по четверг включительно и с 08:30 до 16:30 в пятницу, перерыв на обед с 12:00 до 12:48). Заявитель предоставляет документы лично по фактическому адресу ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел ЦИСС: 400012, Российская Федерация, Волгоградская область, город Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К.Жукова, д. 3, кабинет 108 или по электронной почте (ciss34@volganet.ru).

7. Контактные данные:

Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области: телефон (8442) 23-01-51– Панфилова Алина Сергеевна; (8442) 23-01-50 Козловцева Ирина Викторовна, Дмитриева Ирина Геннадьевна

Приложение 2

к положению о порядке проведения конкурсного отбора субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг, направленных на поддержку и продвижение, согласно перечню оказываемых услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области

ЗАЯВКА№_
на участие в отборе субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области в рамках оказания государственным автономным учреждением Волгоградской области «Мой бизнес» государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

Изучив перечень услуг ГАУ ВО «Мой бизнес», прошу принять настоящую заявку на получение государственной поддержки: *(указывается формулировка пункта услуги из перечня услуг)*

_____
_____

Ожидаемый эффект (цель) от предоставленной услуги:

_____
_____

Заявитель:

_____
(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица)
_____
(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Сведения о государственной регистрации:
ИНН/КПП/ОГРН *(для юридического лица)*, ИНН/ОГРНИП *(для индивидуального предпринимателя)*

_____

Дата рождения _____ *(для проведения прескоринга индивидуального предпринимателя)*

Телефоны и e-mail:
Руководителя _____ , _____
контактного лица _____,_____

Юридический адрес *(для юридического лица)*, домашний адрес *(для индивидуального предпринимателя)*:

_____
_____
(почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис)
Муниципальный район _____
(муниципальный район, город, по месту регистрации)

Виды деятельности по ОКВЭД, доля которых является наибольшей в годовом объеме оборота (сфера деятельности, расшифровка и %)

_____
_____

Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в 2021 году _____ ед.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)
за 2021 календарный год_____ чел.
за 2022 календарный год _____ чел.

Оборот (выручка) от реализации товаров (работ, услуг)
за 2021 календарный год _____ руб.
за 2022 календарный год _____ руб.

Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ
за 2021 календарный год _____ руб.
за 2022 календарный год _____ руб.

*Заявитель настоящим **подтверждает и гарантирует,** что сведения, содержащиеся в заявлении и прилагаемых документах, достоверны и, что заявитель и представленные им документы соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области.*

*Заявитель **дает согласие** на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».*

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Заявитель настоящим подтверждает, что ознакомлен с условиями получения поддержки.

_____	_____	_____
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)	(подпись)	(расшифровка подписи)

М.П. «___» _____2022 г.

Приложение 3

к положению о порядке проведения конкурсного отбора субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг, направленных на поддержку и продвижение, согласно перечню оказываемых услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области

Форма анкеты на участие в Конкурсном отборе

Раздел I Общая информация			
1.	Полное наименование Заявителя (с указание организационно-правовой формы: ООО, ИП и т.д.)		
2.	ИНН		
3.	Адрес электронной почты		
4.	Наименование должности руководителя		
5.	Фамилия, имя, отчество руководителя		
6.	Контактный телефон		
Раздел II Описание деятельности			
7.	Под каким брендом (товарным знаком, коммерческим обозначением) вы известны на рынке?		
8.	Слоган проекта (при наличии)		
9.	Длительность существования организации на рынке		
10.	Длительность существования проекта на рынке		
11.	География реализации проект (перечислить все территории (субъекты РФ), на которых осуществляется регулярная деятельность)		
12.	Миссия проекта (при наличии)		
13.	Опишите кратко свою деятельность		
14.	Опишите продуктовую линейку		
15.	Кого вы считаете своими основными конкурентами?		
16.	Есть ли у вашей организации филиалы, представительства?	нет, у нас работает только один офис	
		да, у нас действует более одного офиса (представительства, филиала) в г. Волгограде и/или Волгоградской области _____ (указать, где именно)	
		да, у нас есть филиал (представительство) за пределами Волгоградской области	

		_____ (указать, где именно)	
17.	Присутствие организации (проекта при наличии) в социальных сетях (указаны названия аккаунтов/групп/страниц), наличие сайта проекта (организации)		
Раздел III Отчет о социальном воздействии			
18.	Цель социального предприятия		
19.	Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия		
20.	Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия		
21.	Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие		
Раздел IV Уникальность товаров (работ, услуг)			
22.	Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта/оказании услуг в рамках заявленного проекта (краткое описание при наличии)		
23.	Наличие регистрации патентов, иных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в Роспатенте Дата регистрации ОИС в Роспатенте, номер свидетельства		
24.	Основные достижения организации/проекта, награды и победы *Данный критерий отражает признание качества выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг)*		
25.	Используете ли Вы уникальные методики при производстве товаров (работ, услуг) и, если да, то по каким направлениям?		
26.	Оформлены ли методики как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное) - укажите		

27.	Опишите ваши конкурентные преимущества. В чем уникальность вашей деятельности?		
28.	Общий объем инвестирования для открытия проекта (ориентировочно)		
29.	Срок окупаемости проекта		
30.	Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса (в днях)		
31.	Наличие регистрации товарного знака в Роспатенте	товарный знак зарегистрирован	
		поданы документы в Роспатент, товарный знак в процессе регистрации	
		подача документов на регистрацию товарного знака не планируется	
Раздел V Заключительный раздел			
32.	Почему вы считаете, что масштабирование по технологии франчайзинга подходит для развития вашего проекта?		
33.	Укажите преимущества (выгоды) для вашей организации от создания и дальнейшей продажи вашей франшизы		
34.	Если Вы хотите предоставить какие-либо дополнительные материалы, вы можете указать на них ссылки		

*Заявитель настоящим **подтверждает и гарантирует,** что сведения, содержащиеся в анкете и прилагаемых документах, достоверны и, что заявитель и представленные им документы соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области.*

*Заявитель **дает согласие** на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».*

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Директор
(руководитель юридического лица
/индивидуальный предприниматель)
М.П.

_____ **(подпись)**

_____ **(расшифровка подписи)**

«___» _____20__ г.

Приложение 4

к положению о порядке проведения конкурсного отбора субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг, направленных на поддержку и продвижение, согласно перечню оказываемых услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области

Критерии оценки заявок

№	Наименование критерия	Примечание (баллы)	Подтверждающий документ
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг)	До 500 тыс. руб. – 1 балл От 500 тыс. руб. До 1 млн. руб. – 2 балла Свыше 1 млн. руб. – 3 балла	Информация из заявки Участника
2.	Количество вновь созданных рабочих мест	Нет – 0 баллов Да – 1 балл	Информация из заявки Участника
3.	Наличие бренда проекта	Нет – 0 баллов Да – 1 балл	Информация из анкеты Участника
4.	Наличие слогана проекта	Нет – 0 баллов Да – 1 балл	Информация из анкеты Участника
5.	Длительность существования организации на рынке	До 1 года (включительно) – 1 балл Свыше 1 года до 2 лет (включительно) – 2 балла Свыше 2 лет – 3 балла	Информация из анкеты Участника
6.	Длительность существования проекта на рынке *(оценивается вне зависимости от совпадения с длительностью существования организации (предыдущий критерий), то есть если в заявке участник указал, что сроки существования проекта и самой организации совпадают – в данном случае ставится тот же балл, что и в предыдущем критерии)*	До 1 года (включительно) – 1 балл Свыше 1 года до 2 лет (включительно) – 2 балла Свыше 2 лет – 3 балла	Информация из анкеты Участника
7.	География реализации проекта (перечислить все территории (субъекты РФ), на которых осуществляется регулярная деятельность)	1 регион – 1 балл Каждый дополнительный регион (субъект РФ) – по 1 баллу Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 3	Информация из анкеты Участника
8.	Наличие миссии проекта	Нет – 0 баллов	Информация из анкеты Участника

		Да – 1 балл	
9.	Наличие у организации филиалов, представительств	Нет – 0 баллов Да – 1 балл	Информация из анкеты Участника
10.	Присутствие организации (проекта при наличии) в социальных сетях (указаны названия аккаунтов/групп/страниц), наличие сайта проекта (организации)	Нет – 0 баллов Есть сайт – 1 балл Присутствие в социальных сетях – 1 балл Есть сайт и присутствие в социальных сетях – 2 балла	Информация из анкеты Участника
11.	Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия	Целевая группа не определена – 0 баллов Целевая группа определена, указаны конкретные возрастные группы – 1 балл	Информация из анкеты Участника
12.	Цель социального предприятия	Социально-экономический эффект не описан или не ясен – 0 баллов Низкий социально- экономический эффект – 1 балл Высокий (выраженный) социально-экономический эффект – 2 балла	Информация из анкеты Участника
13.	Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия		
14.	Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие		
15.	Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта/оказании услуги	Нет или указана заявителем в наличии, но не является инновационной – 0 баллов Да – 1 балл	Информация из анкеты Участника
16.	Наличие регистрации патентов, иных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в Роспатенте Дата регистрации ОИС в Роспатенте, номер свидетельства	Нет – 0 баллов Подана заявка на патент – 1 балл Существующий патент – 2 балла Количество патентов не учитывается, баллы при более, чем одном существующем патенте, не суммируются. При наличии заявки на патент и существующего патента баллы не суммируются, учитывается наличие существующего патента, проставляется максимальный балл	Информация из анкеты Участника + Свидетельство/ заявка в Роспатент
17.	Основные достижения организации/проекта, награды и победы	Нет - 0 баллов Каждая представленная/ описанная награда, победа в конкурсе – по 1 баллу	Информация из анкеты Участника

	Данный критерий отражает признание качества выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг)	Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 3	
18.	Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров	Нет – 0 баллов Есть – 1 балл	Информация из анкеты Участника
19.	Оформлены ли методики оказания услуг/ производства товаров как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное)	Нет – 0 баллов Да - 1 балл Количество оформленных методик не учитывается, баллы при более, чем одной оформленной методике, не суммируются.	Информация из анкеты Участника
20.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (в том числе франшизами в аналогичном сегменте)	Нет – 0 баллов Есть, конкурентные преимущества заявленного проекта не существенны – 1 балл Существенные конкурентные Преимущества заявленного проекта (ярко выраженные) – 2 балла	Информация из анкеты Участника
21.	Общий объем инвестиций для открытия проекта (ориентировочно)	Свыше 2 млн. рублей – 1 балл От 1 млн. руб. до 2 млн. рублей – 2 балла От 500 тыс. руб. до 1 млн. рублей – 3 балла До 500 тыс. руб. – 4 балла	Информация из анкеты Участника
22.	Срок окупаемости проекта	Свыше 24 месяцев – 1 балл От 12 месяцев до 24 месяцев – 2 балла От 8 до 12 месяцев – 3 балла До 8 месяцев – 4 балла	Информация из анкеты Участника
23.	Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса (в днях)	Свыше 25 дней – 0 баллов 15 - 25 дней – 1 балл 8-14 дней – 2 балла до 7 дней – 3 балла	Информация из анкеты Участника
24.	Наличие регистрации товарного знака в Роспатенте	Нет – 0 баллов Подана заявка в Роспатент – 1 балл Есть – 2 балла	Информация из заявки Участника + Свидетельство/ заявка в Роспатент

25.	Оценка преимуществ масштабирования заявленного проекта по технологии франчайзинга (исходя из ответа Участника)	Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования Участником не проведено – 0 баллов Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования проведено, но выбор франчайзинга не обоснован или преимущества развития по франчайзингу не ясны – 1 балл Участником предоставлено достаточно обоснований для преимущества развития по франчайзингу в сравнении с другими путями масштабирования – 2 балла	Информация из анкеты Участника
26.	Оценка востребованности масштабирования заявленного проекта на рынке России с точки зрения перспектив наличия спроса на покупку франшизы	Не востребован или низкая востребованность – 0 баллов Востребован, но высокий уровень конкуренции в данном сегменте– 1 балл Высокий уровень востребованности, уровень конкуренции в сегменте не высокий – 2 балла	Информация, исходя из анализа совокупности всех ответов Участника в заявке
27.	Предоставление дополнительных материалов	Не предоставлены – 0 баллов Предоставлены – 6 баллов	Информация из анкеты Участника
28.	Оценка реалистичности и перспективности проекта Участника, с точки зрения «упаковки» заявленного проекта во франшизу	По данному критерию Участнику присуждаются баллы в диапазоне от 0 баллов до 15 баллов	Информация, исходя из анализа совокупности всех ответов Участника в заявке + Профессиональные компетенции членов конкурсной комиссии

Приложение 5

к положению о порядке проведения конкурсного отбора субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг, направленных на поддержку и продвижение, согласно перечню оказываемых услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области

Оценочный лист

№	Участники / Критерии																		
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг)																		
2.	Количество вновь созданных рабочих мест	Нет – 0 баллов Да – 1 балл																	
3.	Наличие бренда проекта	Нет – 0 баллов Да – 1 балл																	
4.	Наличие слогана проекта	Нет – 0 баллов Да – 1 балл																	
5.	Длительность существования организации на рынке	До 1 года (включительно) – 1 балл Свыше 1 года до 2 лет (включительно) – 2 балла Свыше 2 лет – 3 балла																	
6.	Длительность существования проекта на рынке	До 1 года (включительно) – 1 балл																	

	(оценивается вне зависимости от совпадения с длительностью существования организации (предыдущий критерий), то есть если в заявке участник указал, что сроки существования проекта и самой организации совпадают – в данном случае ставится тот же балл, что и в предыдущем критерии)	Свыше 1 года до 2 лет (включительно) – 2 балла Свыше 2 лет – 3 балла																	
7.	География реализации проекта (перечислить все территории (субъекты РФ), на которых осуществляется регулярная деятельность)	1 регион – 1 балл Каждый дополнительный регион (субъект РФ) – по 1 баллу Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 3																	
8.	Наличие миссии проекта	Нет – 0 баллов Да – 1 балл																	
9.	Наличие у организации филиалов, представительств	Нет – 0 баллов Да – 1 балл																	
10.	Присутствие организации (проекта при наличии) в социальных сетях (указаны названия аккаунтов/групп/страниц), наличие сайта проекта (организации)	Нет – 0 баллов Есть сайт – 1 балл Присутствие в социальных сетях – 1 балл Есть сайт и присутствие в социальных сетях – 2 балла																	
11.	Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия	Целевая группа не определена – 0 баллов																	

		Целевая группа определена, указаны конкретные возрастные группы – 1 балл																
12.	Цель социального предприятия	Социально-экономический эффект не описан или не ясен – 0 баллов Низкий социально- экономический эффект – 1 балл Высокий (выраженный) социально-экономический эффект – 2 балла																
13.	Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия																	
14.	Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие																	
15.	Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта/оказании услуги	Нет или указана заявителем в наличии, но не является инновационной – 0 баллов Да – 1 балл																
16.	Наличие регистрации патентов, иных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в Роспатенте Дата регистрации ОИС в Роспатенте, номер свидетельства	Нет – 0 баллов Подана заявка на патент – 1 балл Существующий патент – 2 балла Количество патентов не учитывается, баллы при более, чем одном существующем патенте, не суммируются. При наличии заявки на патент и существующего патента баллы не суммируются, учитывается наличие существующего патента, проставляется максимальный балл																
17.	Основные достижения организации/проекта, награды и победы	Нет - 0 баллов Каждая																

	Данный критерий отражает признание качества выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг)	представленная/ описанная награда, победа в конкурсе – по 1 баллу Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 3																	
18.	Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров	Нет – 0 баллов Есть – 1 балл																	
19.	Оформлены ли методики оказания услуг/ производства товаров как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное)	Нет – 0 баллов Да - 1 балл Количество оформленных методик не учитывается, баллы при более, чем одной оформленной методике, не суммируются.																	
20.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (в том числе франшизами в аналогичном сегменте)	Нет – 0 баллов Есть, конкурентные преимущества заявленного проекта не существенны – 1 балл Существенные конкурентные Преимущества заявленного проекта (ярко выраженные) – 2 балла																	
21.	Общий объем инвестиций для открытия проекта (ориентировочно)	Свыше 2 млн. рублей – 1 балл От 1 млн. руб. до 2 млн. рублей – 2 балла От 500 тыс. руб. до 1 млн. рублей – 3 балла До 500 тыс. руб. – 4 балла																	
22.	Срок окупаемости проекта	Свыше 24 месяцев – 1 балл																	

		От 12 месяцев до 24 месяцев – 2 балла От 8 до 12 месяцев – 3 балла До 8 месяцев – 4 балла																
23.	Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса (в днях)	Свыше 25 дней – 0 баллов 15 - 25 дней – 1 балл 8-14 дней – 2 балла до 7 дней – 3 балла																
24.	Наличие регистрации товарного знака в Роспатенте	Нет – 0 баллов Подана заявка в Роспатент – 1 балл Есть – 2 балла																
25.	Оценка преимуществ масштабирования заявленного проекта по технологии франчайзинга (исходя из ответа Участника)	Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования Участником не проведено – 0 баллов Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования проведено, но выбор франчайзинга не обоснован или преимущества развития по франчайзингу не ясны – 1 балл Участником предоставлено достаточно обоснований для преимущества развития по франчайзингу в сравнении с другими путями масштабирования – 2 балла																
26.	Оценка востребованности масштабирования заявленного	Не востребован или низкая востребованность – 0 баллов																

	проекта на рынке России с точки зрения перспектив наличия спроса на покупку франшизы	Востребован, но высокий уровень конкуренции в данном сегменте– 1 балл Высокий уровень востребованности, уровень конкуренции в сегменте не высокий – 2 балла																
27.	Предоставление дополнительных материалов	Не предоставлены – 0 баллов Предоставлены – 6 баллов																
28.	Оценка реалистичности и перспективности проекта Участника, с точки зрения «упаковки» заявленного проекта во франшизу	По данному критерию Участнику присуждаются баллы в диапазоне от 0 баллов до 15 баллов																
		Общее количество баллов																

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к приказу директора
ГАУ ВО «Мой бизнес»»
от «06» 04 2022 г.
№ 38

Состав комиссии
по отбору субъекта социального предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории Волгоградской области, с целью предоставления услуг, направленных на поддержку и продвижение, согласно перечню оказываемых услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области

Попова Елена Владимировна	-	заместитель директора ГАУ ВО «Мой бизнес», председатель Конкурсной комиссии
Буренко Николай Дмитриевич	-	начальник отдела Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области, заместитель председателя Конкурсной комиссии
Панфилова Алина Сергеевна	-	начальник отдела Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области, член Конкурсной комиссии
Богушевская Юлия Викторовна	-	генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект», эксперт по франчайзингу, представитель РАФ, член Конкурсной комиссии
Коробова Светлана Ивановна	-	заместитель начальника управления развития предпринимательства Комитета экономической политики и развития Волгоградской области - начальник отдела развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Комитета, член Конкурсной комиссии